

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Der Influencer Kodex 3.0 - Selbstverpflichtung als Standard für die Arbeit zwischen Unternehmen & Influencern**

**Wien, 05.02.2018. Für Medienkonsumenten sollte immer klar erkennbar sein, welche Inhalte redaktionell verantwortet und welche kommerziell, sprich von Dritten bezahlt wurden. Doch wie sieht das bei Autoren aus, die im Internet tätig sind? Nun wird nach einer einheitlichen Lösung gesucht, um Konsumenten, Unternehmen aber auch die Influencer selbst zu schützen. Neben gesetzlich-regulierten Vorgaben gibt es schon seit einiger Zeit etablierte freiwillige Reglements, die sich den Schutz der Konsumenten und der Unternehmen durch eine Kennzeichnungspflicht zum Ziel gemacht haben. So auch der neu überarbeitete Influencer Kodex.**

Bei der Masse an digital erstellten und verbreiteten Inhalten gibt es eine breite Qualitätsspanne, aber eine klare Kennzeichnung von abgesprochenen Inhalten und authentischen Berichten wird nur von wenigen Bloggern sauber vollzogen. 2014 von Bloggerin und Influencer Marketing Expertin Mag. [Viktoria Egger](#) ins Leben gerufen und 2017 neu überarbeitet, dient er Influencer Kodex vor allem dazu, als Modul für die transparente und professionelle Zusammenarbeit zwischen Influencern und Unternehmen zu agieren. Die Regelungen und Vorgaben dieses Kodizes fokussieren sich vor allem auf das Verhalten bei Produktsamples und bezahlten Beiträgen. Neben Richtlinien für das Verhalten der Influencer beinhaltet der Kodex auch Bedingungen für die Arbeit von Unternehmen. So soll Missverständnissen vorgebeugt und eine klare Kommunikation gewährleistet werden. Die Notwendigkeit eines solchen Kodizes sieht Egger vor allem in der wachsenden Anzahl der Influencer und deren rasant steigende Bedeutung für Unternehmen und Konsumenten.

“Immer mehr Unternehmen erkennen die Chance durch Kooperationen mit Digital Influencer ihre Bekanntheit, und so auch ihren Produktverkauf zu steigern. Diese Kooperationen verlangen aber auch nach einer klaren Regelung zum Schutz der Person, die am Ende das Produkt kaufen soll: der Konsument.”

# AUGUST

Solange diese Kennzeichnungsregeln weiterhin unklar sind, braucht es in Österreich Regeln wie die des Influencer Kodex, um diese zur Trennung und Kennzeichnung nicht-redaktioneller Beiträge zu animieren. Zusätzlich dient dieser Kodex als Qualitätssiegel für Unternehmen, die mit Influencern zusammenarbeiten wollen, die sich ihrer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft bewusst sind und, die durch die Einhaltung bestimmter Vorgaben den Arbeits-Standard mit Unternehmen und Organisationen heben wollen.

Das Regelwerk bringt außerdem zu den Themen Kooperationen, Werbung, Veranstaltungseinladungen, Gewinnspielen und Pressereisen auf den Punkt, was eine transparente Zusammenarbeit erfordert.

“Der Influencer Kodex ermöglicht es Influencern künftig Kooperationspartner über ihre Arbeitsweise zu informieren. Mit dem Einverständnis setzt man ein Signal für eine klare, transparente Kommunikation und Zusammenarbeit”, erklärt Egger. „Es geht darum mit Lesern und Kunden offen und ehrlich umzugehen. Es ist in Ordnung Geld mit Werbeeinschaltungen zu verdienen und Bloggen als Job zu sehen, aber bitte transparent.“

*Den ganzen Kodex kann man sich [hier](#) online ansehen. Für den Influencer Kodex als [Download](#), klicken Sie bitte hier!*

# AUGUST

**Alle Infos zu August Digital finden Sie hier:**

<http://www.august.at/>

**Über uns:**

August mit Firmensitz in Niederösterreich wurde 2012 von Mag. Viktoria Egger gegründet. Die Kernkompetenz der inhabergeführten Digital Influencer Marketing Agentur liegt in maßgeschneiderten Gesamtlösungen aus einer Hand: von strategischer Beratung, Kreation, Umsetzung bis hin zur Vermarktung. Durch langjährige Erfahrung im Influencer Marketing bietet August seinen Kunden individuell angepasste Marketing Strategien. Im Mittelpunkt steht neben persönlicher Betreuung dabei immer der „business impact“ der Lösungen. Auf die hohe Branchenkompetenz vertrauen namhafte nationale und internationale Unternehmen, darunter u.a. promedico HandelsGmbH und die Stadt Wien. Zusätzlich betreut August Digital die Austrian Lifestyblogger. Teil dieses Projekts hat sich auch der neu überarbeitete Influencer Kodex.

**Presserückfragen:**

August Digital

Lisa Bilek

Böhnelstraße 10, A 2531 Gaaden bei Mödling

Tel. +436802202309, E-Mail [lbilek@august.at](mailto:lbilek@august.at)

Web <http://www.august.at/>