

## PRESSEMITTEILUNG

### **Bloggerin coacht Blogger**

***Bloggen wurde in den letzten Jahren immer populärer. Nicht nur als Freizeitbeschäftigung für Privatpersonen, sondern auch Unternehmen greifen immer mehr auf diese Art der Werbung und des Marketings zurück. Doch was tun, wenn die Leser ausbleiben?***

**Wien, 20.06.2017** – Jeder Mensch der gerne schreibt, kann einen Blog eröffnen. Geschrieben werden darf über alles - die meisten Blogger texten über Themen aus ihrem Leben, veröffentlichen selbst kreierte Kochrezepte oder lassen die Welt am Leben ihrer Haustiere teilhaben.

Firmen nutzen ihre Blogs in erster Linie um ihre Produkte oder Dienstleistungen genauer vorzustellen oder Anwendungstipps dafür zu geben.

Aber, was passiert eigentlich, wenn man seinen Blog endlich online gestellt hat, ihn aber keiner liest? Hier kommt AUGUST Digital ins Spiel. 2012 gegründet bietet AUGUST mit einer eigens ins Leben gerufenen Academy Hilfe zur Selbsthilfe. *„Mir ist es wichtig zu zeigen, wie Blogger mit den unterschiedlichsten Tools umgehen können, Prozesse vereinfachen und ihren Output optimieren“*, so Mag. Viktoria Egger, Initiatorin der August Academy und Bloggerin der ersten Stunde. In der Academy werden maßgeschneiderte Coachings für Unternehmen und Privatpersonen angeboten. Die Workshops sind dabei so aufgebaut, dass aktiv an den laufenden Kunden-Projekten gearbeitet wird und die Teilnehmer ihr theoretisches Wissen sofort praktisch anwenden können.

## Erfolgreich Bloggen

Die August Academy ist jedoch nicht nur für Firmen, oder Einzelunternehmer, die beruflich noch mehr Erfolg haben möchten. Auch Privatpersonen sind in den Workshops Willkommen. Viktoria Egger möchte die Teilnehmer an das Thema „Erfolgreich Bloggen“ heran führen und startet den Sommer 2017 mit gleich zwei **Anfänger-Workshop „Start Up“**, wo sie genau erklärt worauf es ankommt um einen Blog erfolgreich zu starten.

Im **Fortgeschrittenen-Kurs „Boost“** lernen die Teilnehmer dann, wie sie mit ihrem Blog finanziell erfolgreich werden - dieser Workshop richtet sich auch an Unternehmen, die sich besser am Markt positionieren wollen.

Doch in der August Academy geht es nicht nur um die richtigen Inhalte, sondern auch um die Frage, wie man einen bestehenden Blog optimieren kann. Dafür wird ein eigener **Wordpress-Workshop** angeboten, der technische Fragen zu Themen wie Plugins, Updates und Anpassung der Themes beleuchtet. Denn je besser der Blog optimiert ist, desto weiter vorne wird die Site bei Google & Co gelistet. Schließlich nützt einem der beste Content nichts, wenn die Leser aufgrund einer schlechten Platzierung ausbleiben.

*„Im Bereich Blogging bieten wir Blog Coachings an, in denen wir Blogger dabei begleiten und unterstützen ihre Kompetenzen zu erweitern und ihre Blogs erfolgreicher zu machen“*, erklärt Egger. Das Beste daran ist: die Angebote der August Academy richten sich nicht nur an Personen die ihren Standort in Wien haben. Denn dank digitaler Technik ist es möglich, auch online an Blog Coachings teilzunehmen und mit dem eigenen Blog erfolgreich zu sein.

**Alle Termine und Infos zu den Blogger-Workshops gibt es hier:**

[www.august.at/academy-media-wien](http://www.august.at/academy-media-wien)

## **Über August:**

August mit Firmensitz in Niederösterreich wurde von Mag. Viktoria Egger gegründet. Die Kernkompetenz der inhabergeführten Digital Influencer Marketing Agentur liegt in maßgeschneiderten Gesamtlösungen aus einer Hand: strategische Beratung, Kreation, Umsetzung (Bindeglied zu IT-Experten) und – last but not least – Vermarktung. Im Mittelpunkt steht neben persönlicher Betreuung dabei immer der „business impact“ der Lösungen. Auf die hohe Branchenkompetenz vertrauen namhafte nationale und internationale Unternehmen, darunter u.a. die Wörthersee Tourismus GmbH. Weitere Informationen: [www.august.at](http://www.august.at)

## **Presserückfragen:**

Lisa Bilek  
Influencer Marketing Assistant  
Böhnelstraße 10  
2531 Gaaden bei Mödling  
[lbilek@august.at](mailto:lbilek@august.at)  
+43 680 2202309